

中國文化大學財務金融學系

金融行銷組畢業門檻檢核表

學生班級：_____

學生學號：_____ 學生姓名：_____

模組選修審核請於大四上前進行申請其於門檻為畢業當學年第六周與第十二周繳交，送至財金系辦查驗，逾期不予受理。

一、 模組選修(至少選擇一個模組)至少修 6 門，檢附成績單影本				
勾選模組	模組	項目	替代科目	通過學期 (例如： 1071)
<input type="checkbox"/>	金融整合行銷 專業模組	報告撰寫與簡報技巧		
		保險實務		
		財金網路社群經營		
		商業談判與倫理		
		財金資訊與行銷		
		—		
<input type="checkbox"/>	財富管理專業 模組	財金導論		
		國際財金新聞分析		
		人際溝通與倫理		
		理財工具		
		理財資訊系統		
		—		
審核結果				

二、證照要求(請攜帶證照正本與影本一份)			
項目	證照名稱	收取勾選	系審核章
1. 金融市場常識與職業道德測驗證照		<input type="checkbox"/>	
2. 選擇以下其中一個單位舉辦之證照考試 台灣金融研訓院 證券暨期貨市場發展基金會 人壽保險商業同業公會 產業保險商業同業公會		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
三、非正式課程 20 小時(請提供佐證資料)			
活動	參加時數	系審核章	
專題講座			
企業參訪			
證照能力加強班(含證基會公益專班)			
姐妹校交換			
移地教學			
其他:_____			
四、畢業生系離校資料表			
項目	收取勾選	系審核章	
畢業生系離校資料表	<input type="checkbox"/>		
總審核結果			